
INTUITION OCH NYSKAPANDE

DIALOG I AFFÄRSLIVET

Framgång i den nya ekonomin kommer från förmågan att upptäcka och förstå framträdande verkligheter före kunder och konkurrenter. Intuition, inte logiskt tänkande, blir den avgörande framgångsegenskapen. Men innan intuitionen kan bryta fram krävs noggrann observation av rådande verklighet, att se verkligheten som den är. Därefter ett tillbakadragande, en retreat under vilken man sätter sig i kontakt med ett djupt inre vetande och bara avvaktar. Blir havande med de nya kreativa idéer som vill födas och förverkligas.

SYFTE

- Att träna inre samling, koncentration och fokusering.
- Att i stillhet och under tystnad erfara vem jag är och vad jag innerst inne vill.
- Att öva upp intuitionen och kunna tillämpa den i vardagen.
- Att öva generativ dialog i grupp.
- Att utveckla nya idéer och koncept som konkretiseras genom *projektplaner*
- Att utveckla metoder för att snabbt gå från tanke till handling

PRESENCING OCH DET NYA LÄRANDET

De senaste åren har det tillkommit så många nya rön inom pedagogik, management, neurofysiologi och organisationsutveckling att det är befogat att tala om "det nya lärandet". Om uppdelning, specialisering och konkurrens var framgångsrecept på 1900-talet kräver det nya lärandet – i en alltmer komplex verklighet – förmågor som helhetssyn, intuition och samarbete.

Den intensiva förändringshastigheten i samhället gör att trend- och omvärldsrapporter snabbt blir gamla och obrukbara. Vad som måste till är att intuitionen och framtidskompetensen byggs in i själva organisationen. Alla har förmågan, även om den sällan används. Den går

att öva upp men kommer inte av sig själv. Det krävs en serie upplevelser av ett särskilt slag, och betingelser som skapar trygghet och skalar av hindren, ett efter ett.

Forskarna skiljer idag mellan två typer av organisatoriskt lärande:

- **Typ 1-lärande** som baseras på reflektion över erfarenheter i dåtiden ("*feedback*", *input från dåtiden*).
- **Typ 2-lärande** som baseras på att "känna av" framträdande framtider ("*feedforward*", *input från framtiden*).

Tidigare har det i huvudsak handlat om att bygga och bevara med hjälp av Typ 1-lärande. Nu står företag och organisationer ansikte mot ansikte med en helt ny typ av utmaningar som kommer att kräva en ny källa till lärande. Att konkurrera i den nya globala ekonomin handlar om att dra lärdomar från en verklighet som inte ännu finns manifesterad. Ett av de intressantaste begreppen som dagens managementtänkare rör sig med är "presencing", vilket ungefär betyder förmågan att känna av framtiden.

Vi arbetar efter tre olika steg i denna intuitiva kunskapsprocess, baserad på bl a managementforskarna Joseph Jaworski och Peter Senge:

1. Observera, se världen som den är
2. Skapa utrymme för reflektion. Lyssna från en inre punkt där vetandet kommer till ytan
3. Agera i ögonblicket, kläck det nya, skapa en ny verklighet

1. OBSERVERA, SE VÄRLDEN SOM DEN ÄR

Först skalar vi av kroppens, intellektets och vardagens intryck, sedan skalar vi även av de intryck som kommer från naturen. Sinnenas uppgift är ju att pocka på uppmärksamhet och de fortsätter med det tills vi har uppmärksammat signalerna. Inte förrän de fått sin uppmärksamhet kan vi släppa taget och lyssna inåt.

a) Spårning. Spårning är den urgamla konsten att följa tecken och spåra med alla våra sinnen, att träna iakttagelseförmågan. Tanken är att öppna sig för det som framträder i stunden. Vi använder spårning, eller tracking, som metod för att uppnå en förhöjd närvaro och en ökad medvetenhet om världen runt omkring oss. Att bli mer närvarande i stunden. När man en gång lärt sig dessa principer kan man spåra allt från andning och drömmar till ekonomi och framtidsvisioner.

b) Kropp och vitalitet. Secrets of Natural Movements är en sammanställning av hälsobringande rörelser som kreativa människor från jordens alla hörn – spårare, krigare, dansare – utformat med inspiration från djur och natur. Dessa övningar utvecklar utövarens styrka, balans, smidighet, och cirkulation. Fokus ligger på att ge en kropp som är smidig, balanserad och avspänd. Att bli medveten om och återta kontakten med sin kropp i alla dess dimensioner. En förutsättning för att nå på djupet i det intuitiva och emotionella landskapet.

c) Vidga sinnet. Ett antal övningar som vidgar sinnet. Exempelvis ”soft eye” – att orientera sig efter helheter med det perifera seendet istället för att använda det fokuserade seendet. Eller ett ”djupt lyssnande” efter naturens ljud och notera (medvetandegöra) dem. Övningarna sänker hjärnfrekvensen till den kreativa, intuitiva alpha-nivå.

2. SKAPA UTRYMME FÖR REFLEKTION. LYSSNA FRÅN EN INRE PUNKT DÄR VETANDET KOMMER TILL YTAN

Det är för de flesta människor en gåva att få en rejäl stund för sig själv till reflektion, i avskildhet i Guds fria natur, utan störande intryck och måsten under några timmar. Detta kallar vi för visionssökning, och var och en har med sig en liten anteckningsbok och några specifika frågor, t ex: Vad är viktigast just nu i mitt jobb och mitt liv? Vad vill jag helst ska ske? Med stillade sinnen går vi inåt i vårt eget väsen och undersöker vad jag själv – innerst inne – vill och längtar efter.

3. AGERA I ÖGONBLICKET, KLÄCK DET NYA, SKAPA EN NY VERKLIGHET.

Reflektiv och generativ dialog. I mindre grupper tränar vi att utforska och utveckla dialog. Vi övar att tänka tillsammans med vars och ens personliga inlägg från tracking och visionssökning. Utmaningen ligger i att medvetandegöra vår förmåga att engagera oss i en skapande konversation. Den delade reflektionen i gruppen som inkluderar vars och ens ”läranderesor” hjälper oss att göra kunskapsutvecklingen meningsfull för alla deltagare. När vi noterar detta och delar med oss i smågrupp runt elden får alla en upplevelse av att bejakas med alla våra upplevelser och behov. Det viktigaste handlar om att skapa en känsla av tillit och trygghet.

Deltagarna är nu framme vid framtidsskapandet i den större gruppen. Den ”generativa dialogen” i en grupp som är trygg. Först betar vi av alla normala frågor i företaget som pockar på en lösning. När gruppen släpper även dessa frågor går vi in i det okända. Samtalar, lyssnar och skapar det nya.

Kläck det nya och skapa en ny verklighet. Som ett resultat av dessa dialoger konceptualiseras tankar och idéer. Detta sker genom att deltagarna delar visioner, teorier, metoder och verktyg samt ömsesidigt skapar i reflektiva dialoger. Genom ömsesidig, parvis coaching fångas dessa idéer upp på papper eller i dator, och små, enkla projektplaner ”prototyper” koncepten med konkreta handlingsplaner som stöd för uppföljning.

PRAKTISKT

Målgrupp	Lednings- och arbetsgrupper med ansvar för innovation och framtidsfrågor för organisationen
Antal	8 – 20 pers (kan även vara fler)
Tid	2,5 dagar
Plats	Någon av Naturakademin's pärlor
Pris	>30.000:- /dag + moms & omkostnader)
Anmälan	E-post: gennvi@naturakademin.se
Övrigt	